



Managing Human Capital

EMPOWER
GLOBAL BUSINESS

2025年7月

2025 马来西亚 出海人力资源 白皮书

CDP集团深度解读全球雇佣政策
助力企业合规管理与人才战略



目录

Contents

01 / 概述：企业出海马来西亚的核心优势

1.1 企业出海马来西亚的各种优势

1.1.1 自然地理优势

1.1.2 人口优势

1.1.3 经济优势——涵盖投资与营商环境

1.1.4 政策优势——涵盖贸易与税优政策

1.2 人才现状与需求

1.3 马来西亚出海优势总结

02 / 马来西亚雇佣政策全解析

2.1 劳动合同与试用期

2.1.1 劳动合同

2.1.2 试用期

2.2 工资政策

2.2.1 最低工资

2.2.2 发薪频率

2.2.3 工资单



目录

Contents

2.3 员工休假政策

- 2.3.1 马来西亚的年假
- 2.3.2 马来西亚的产假
- 2.3.3 马来西亚的陪产假
- 2.3.4 马来西亚的育儿假
- 2.3.5 马来西亚的病假
- 2.3.6 马来西亚的婚假
- 2.3.7 马来西亚的丧假
- 2.3.8 马来西亚的法定节假日

2.4 马来西亚的员工福利

- 2.4.1 马来西亚的强制性员工福利
- 2.4.2 马来西亚的非强制性员工福利

2.5 解雇与赔偿

- 2.5.1 马来西亚的解雇和通知期
- 2.5.2 终止马来西亚员工雇佣合同的流程
- 2.5.3 马来西亚-失业保险金计划

03 / 税收政策与合规指南

- 3.1 马来西亚税收体系和制度
 - 3.1.1 主要税赋和税率

04 / 工作签证与劳动法规



目录

Contents

4.1 马来西亚工作签证类型

4.2 申请流程

4.2.1 获得马来西亚工作签证的要求

4.2.2 申请马来西亚工作签证需要多长时间

4.2.3 申请马来西亚工签，政府收取多少费用？

05 / 薪酬报告与行业数据

5.1 行业薪资对比（单位：千令吉）

5.2 就业趋势及热门岗位薪资

06 / 常见问题与解决方案

6.1 外籍员工雇佣

6.2 税务申报

6.3 解雇纠纷

附录：

马来西亚政府部门和相关机构官方网站一览表

第一章：概述

——企业出海与跨境电商的核心优势



扫码免费下载完整版

1.1 跨境电商的定义与分类

1.1.1 跨境电商的定义

跨境电商是指分属不同关境的交易主体，通过电子商务平台达成交易、进行支付结算，并通过跨境物流送达实体、形成交易链条的跨国、跨区域电子商务。

1.1.2 跨境电商的分类

根据交易主体和交易模式的不同，跨境电商可以分为B2B（企业对企业）、B2C（企业对个人）、C2C（个人对个人）和C2B（个人对企业）四种模式。

1.1.3 跨境电商的优势

跨境电商具有打破地域限制、降低交易成本、提高交易效率、扩大市场范围等优势。同时，跨境电商还可以帮助企业更好地了解海外市场，提升品牌影响力。